

Trieste, 29 aprile 2025

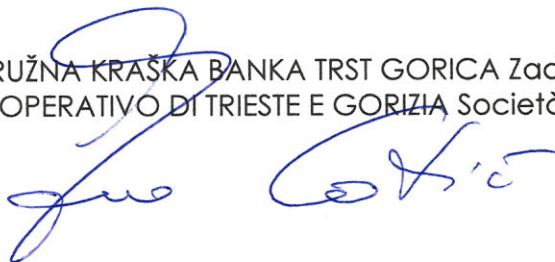
Oggetto: Relazione ai sensi dell'art. 6. D.M. 20 febbraio 2014, n. 57 – ANNO 2024 - Comunicazione

Con riferimento agli obblighi stabiliti dal Decreto Ministeriale in oggetto, con la presente, si comunicano i dati relativi all'anno 2024:

Codice ABI	08928
Domande di finanziamento giunte da imprese munite di rating di legalità	12
di cui: <i>accolte</i>	12
Benefici del rating di legalità	
di cui: <i>riduzione dei tempi di istruttoria</i>	6
di cui: <i>riduzione dei costi di istruttoria</i>	3
di cui: <i>migliori condizioni economiche per la concessione del finanziamento</i>	11
Numero di imprese che non hanno goduto dei benefici discendenti dal rating di legalità	
di cui: <i>Le motivazioni rivenienti dall'analisi creditizia prevalgono su quelle rivenienti dal rating di legalità</i>	
di cui: <i>La documentazione inerente il rating di legalità presentata dall'impresa è mancante o lacunosa</i>	
di cui: <i>altro: beneficiano già delle migliori condizioni per la clientela di quella fascia di mercato</i>	

Nel rimanere a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento si rendesse necessario, si porgono distinti saluti.

ZKB ZADRUŽNA KRAŠKA BANKA TRST GORICA Zadruga - ZKB
 CREDITO COOPERATIVO DI TRIESTE E GORIZIA Società Cooperativa





1. The first step is to identify the problem or goal. This involves understanding the current situation and what needs to be achieved.

2. The second step is to develop a plan. This involves determining the steps that need to be taken to achieve the goal, and identifying the resources that will be needed.

3. The third step is to implement the plan. This involves putting the plan into action, and monitoring progress as it is implemented.

4. The fourth step is to evaluate the results. This involves comparing the actual results with the expected results, and identifying any areas for improvement.

5. The fifth step is to reflect on the process. This involves thinking about what was learned from the experience, and how it can be applied to future situations.

6. The sixth step is to communicate the results. This involves sharing the results of the process with others, and providing feedback.

7. The seventh step is to review the process. This involves looking back at the entire process, and identifying any areas for improvement.